



DOCS [MX]

Festival Internacional de Cine
Documental de la Ciudad de México

Reporte anual
Annual Report
2018

In Docs We Trust

Presentación

Presentation

La decimotercera edición de DocsMX, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, nos ha vuelto a sorprender porque el cine de no ficción siempre lo hace, nunca deja de ser innovador, crea nuevas audiencias y porque todos queremos compartir historias.

La esencia del festival, su espíritu colaborativo y de impacto cultural lo han transformado en una plataforma permanente de promoción, exhibición, formación y creación de cine documental, de nuevas formas de entender el mundo y de vernos a nosotros mismos. Por esa razón, en 2018 se incorporaron nuevos componentes y se fortalecieron otros. El Impact Lab, un inédito taller de proyectos de impacto social, de trascendencia ciudadana; la vinculación con organizaciones de la sociedad civil en la presentación, curaduría y difusión de los contenidos que presentamos a nuestro público, lo cual demuestra que el documental es algo que va mucho más allá de las salas de cine; la Plataforma Mx, el programa anual de talleres para el desarrollo de proyectos en diferentes regiones del país, que descentraliza aún más el festival; o la itinerancia del DocsForum en universidades y escuelas de cine, son sólo algunos ejemplos. Sin embargo, muchas fueron las novedades.

En este documento presentamos los resultados de una nueva edición. No podemos estar más que satisfechos de mostrar el presente y germinar el futuro del cine documental en México, de abrir nuevas oportunidades de cultura y de entretenimiento a los ciudadanos. Por ello seguiremos compartiendo historias.

The 13th edition of DocsMX, the International Documentary Film Festival of Mexico City, has surprised us again, because the non-fiction cinema always does it, it never ceases being innovative, forms new audiences and because we all want to share stories.

The festival essence, its collaborative spirit and cultural impact, have transformed it into a permanent platform of promotion, screening, training and documentary film production, a platform of new ways to understand the world and to watch ourselves.

This is why in 2018 new components were introduced and others got stronger. The Impact Lab, of civic relevance, is a inedited workshop on social impact projects; the linkage with civil society organizations on the presentation, curatorship and broadcasting of contents showed to our audience, demonstrates that documentary films get way farther than movie theaters and screens; Mx Platform the annual program of workshops to develop projects in different regions of Mexico, is decentralizing the festival even more; or DocsForum's itinerancy at universities and film schools. All of them are just a few examples but there were many novelties.

In this document, we are presenting the results of this edition. We could not be more satisfied with the display of the present and with the foster of the future of Mexico's documentary cinema, with the opening of new culture and entertainment opportunities for the citizens. This is why we will continue to share stories.



11,677,800.00 MXN
valor presencia en medios
worth on media presence

3,666,562.00
pesos en premios
pesos in awards

563 046
visitas web
web visits

62 033 espectadores
(42 763 en salas)
attendants
(42 763 in cinemas)

27 800
publicaciones impresas
printed publications

12 069
suscriptores newsletter
newsletter subscribers

1573
documentales inscritos
documentaries submitted

1042 funciones
(+80% gratuitas)
screenings (+ 80% free)

480
notas en medios
news releases

229 invitados nacionales e
internacionales
national and international
guests

182
sedes en México e
Iberoamérica
venues in Mexico and
Iberian America

183
documentales
seleccionados
documentaries
selected

68
galardones
awards

55 cortos Retos Docs
short films
Docs Challenges

88 proyectos seleccionados
formación
selected projects training

24
intercambios con
medios de
comunicación
exchanges with media

69
alianzas
interinstitucionales
inter-institutional alliances

28 conferencias,
clases magistrales,
talleres, paneles
conferences,
master classes,
workshops, panels

* Los números reflejan la suma de los componentes de DocsMX durante todo el año.

* The numbers reflect the sum of the DocsMX components throughout the year.

627 373
espectadores
attendants

109 468
seguidores en
redes sociales
followers on
social networks

14 433
documentales en la
Videoteca DocsMX
films at the DocsMX
Videotheque

6460 **proyecciones**
screenings

5292
menciones en
medios
mentions on media

1729
invitados mexicanos y extranjeros
national and internacional guests

982
sedes en México e Iberoamérica
venues in Mexico and Iberian America

331 **proyectos seleccionados**
formación
selected projects training

272 **cortometrajes producidos en**
todos los Retos Docs
short film produced in all the
Docs Challenges

147
seminarios, clases magistrales,
conferencias, talleres
seminaries, master classes,
conferences, workshops

118
colaboraciones
interinstitucionales
inter-institucional
collaborations

Programación

El público es lo más importante en un festival de cine y la programación es lo que nos une a él; por ende, se convierte en la columna vertebral. Sin embargo, DocsMX no invita películas. La selección oficial está compuesta por los documentales que participan en nuestra convocatoria.

Este año se inscribieron 1217 trabajos provenientes de 100 países, de los cuales 230 son mexicanos. En total se proyectaron 130 películas en 174 funciones (73% gratuitas). 62 de los documentales son mexicanos (48%) y el resto provienen de 44 países. De este catálogo, 74 fueron las obras en competencia y 12 las proyecciones especiales, siete de ellas al aire libre.

La diversidad tanto temática como narrativa fue lo que, una vez más, caracterizó nuestra programación, acercándonos a las preferencias e intereses de nuestro público. Toda esta oferta programática llegó a la audiencia organizada en 14 secciones, 11 de ellas competitivas.

Programing

People are the main part of a film festival and programing is what connects us with them; therefore it is its backbone. DocsMX is not an invitation festival, the documentary films participating in our call form the Official Selection.

This year 1,217 works from 100 countries did enrolled to the festival, 230 of them from Mexico. 130 films were displayed at 174 shows (73% of them were free). 62 documentaries are Mexican (48%) and the rest are from 44 countries. From this catalogue, 74 works participated at the competition phase and there were 12 special screenings, seven of them at open spaces.

The diversity on topics and narrative yet another time characterized our program, getting us closer to the preferences and interests of our audience. All or this programmatic offering was organized in 14 sections, 11 of them competitive ones.





La red de exhibición colaborativa Doctubre Mx es un ambicioso programa de promoción del documental mexicano y de apoyo a los exhibidores cinematográficos independientes, las asociaciones culturales locales y a todos aquellos espacios interesados en formar parte de DocsMX. Este año, 148 salas de 80 municipios programaron cinco documentales mexicanos, los cuales fueron vistos por 28 303 personas. Por su parte Doctubre Ib, que va más allá de nuestras fronteras, estuvo presente en ocho espacios en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Perú y Honduras, convocando a más de 2200 espectadores.

30 503
espectadores
attendants

152
sedes
venues

Doctubre

The collaborative exhibition network, Mx Doctubre, it's an ambitious programme of Mexican documentary promotion as well as of independent exhibitors of cinema, local cultural associations and all those spaces interested on being part of DocsMX. This year 148 venues of 80 councils programmed five Mexican films, watch by 28,303 people. Ib Doctubre, which goes beyond our borders, was present on eight spaces in Argentina, Brazil, Uruguay, Bolivia, Peru and Honduras, gathering more than 2,200 attendants.

23
estados en México
states in Mexico

7
países
countries

Sedes

Casi 9000 espectadoras y espectadores asistieron a las proyecciones de la decimotercera edición de DocsMX en 14 espacios, algunos de ellos ya tradicionales y vinculados al festival, prácticamente desde su nacimiento, mientras otros compartieron historias con nosotros por primera vez.

Casa Elena Poniatowska

Cine Lido

Cine Tonalá

Cine Villa Olímpica

Cineteca Nacional

La Casa del Cine Mx

Ciudad Universitaria

Venues

Almost 9,000 spectators attended to the DocsMX 13th edition screenings at 14 spaces, some of them part of a long tradition and closely related to the festival since its very beginning, while others shared stories with us for the first time.

Futura CDMX

Goethe-Institut Mexiko

Huerto Roma Verde

Parque México

Pulquería Los Insurgentes

Teatro de la Ciudad Esperanza Iris

Universidad del Claustro de Sor Juana

Aliados



CAMBIO



CINETECA NACIONAL MEXICO





PLATAFORMAMX

En 2018, el programa de formación de DocsMX se vio fortalecido con el apoyo del Proyecto Bi de Fundación Bancomer, dando así un paso muy importante en la descentralización de las actividades académicas y talleres del festival.

Después de recibir 106 proyectos de 23 estados, de julio a agosto se llevaron a cabo, por primera vez, seis talleres regionales de desarrollo de proyectos. Acompañados por asesores y expertos, sesiones grupales y asesorías individuales, 58 proyectos y 99 participantes formaron parte de dichos talleres, los cuales pretenden incentivar la formación y profesionalización en todo el país.

Con la participación y colaboración de aliados locales, universidades y organizaciones, la Plataforma Mx buscará consolidarse como una iniciativa permanente y nacional.

Imcine otorgó seis estímulos de 30,000.00 M.N.

Imcine granted 6 incentives of 30,000.00 Mexican pesos

DocsMX otorgó 12 acreditaciones para el 11.º DocsLab

and DocsMX, 12 accreditations to participate in the 11th DocsLab

360,000.00 M.N.
en premios y estímulos
Mexican pesos in awards

106
proyectos inscritos
de **23** estados
106 projects submitted from 23 states

99
participantes
participants

58 proyectos
seleccionados
selected projects

6 talleres
regionales
regional workshops

Regiones Regions

- **Taller Noroeste**
(Mexicali, Baja California)
- **Taller Noreste**
(Saltillo, Coahuila)
- **Taller Centro**
(Puebla, Puebla)
- **Taller Occidente**
(Colima, Colima)
- **Taller CDMX**
(Ciudad de México)
- **Taller Sur-sureste**
(Guelatao, Oaxaca)



Aliados





DocsLab, la incubadora de nuevos proyectos, es uno de los componentes que le dan a DocsMX una identidad clara y un gran prestigio. El trabajo en equipo entre documentalistas mexicanos y extranjeros, apoyados por expertos internacionales, clases magistrales, talleres, además de otras actividades, nutren unos intensos días que tienen un objetivo claro: que los participantes salgan con su proyecto listo para ser filmado.

DocsLab está estructurado en cuatro plataformas: Plataforma Mx, dedicada a proyectos mexicanos provenientes de los talleres regionales de DocsMX; Plataforma Ib, cuyos participantes llegan de foros hermanos celebrados en países iberoamericanos; Docs in Progress, un espacio en donde los realizadores presentan sus trabajos a programadores, distribuidores y posibles coproductores; y Docunexión UK-MX, la cual este año estuvo enfocada a la concepción e implementación de campañas de impacto.

Esperamos que muy pronto, como ya es costumbre, la programación de DocsMX esté poblada de los proyectos participantes del DocsLab, provenientes en esta ocasión de España, Brasil, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Panamá y Costa Rica.

DocsLab

DocsLab, the incubator of new projects it's one of the components that give DocsMX a clear identity and great prestige. The team work amongst Mexican and foreigner documentalists, supported by international experts, master classes, workshops and other activities, nourish intense days with one clear objective: that the participants leave with their projects ready to be filmed.

DocsLab it's structured in four platforms: Mx Platform, devoted to Mexican projects from the regional workshops of DocsMX; Ib Platform, whose participants come from forums celebrated on Iberian America countries; Docs in Progress, a space where filmmakers screen their films to programmers, distributors and possible co-producers; and Docunexion UK-MX, which this year focused on the process from conception to implementation of impact campaigns.

We hope that very soon, as it's now a tradition, the DocsMX programme is filled with the projects that participated on DocsLab, and that this year came from Spain, Brazil, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Mexico, Panama and Costa Rica.

2,526,000.00 M.N.
en premios

Mexican pesos in awards

44 expertos
invitados

experts invited

73 proyectos
inscritos

submitted projects

30 proyectos
seleccionados

selected projects

54
participantes

participants

25
premios
otorgados

awards

Aliados

MONOIONOM



Docunexión UK-MX | Impact Lab

El documental es mucho más que el cine y la televisión. Es una forma de expresión que busca la transformación, el cambio, tanto en los públicos, las y los protagonistas de las historias como en cada uno de los agentes que intervienen en la producción de contenidos.

Este año, la creación de campañas de impacto, de productos audiovisuales con repercusión social, ha sido el objetivo del programa de Docunexión UK-MX, coorganizado con el British Council. De esta forma, el foro Cámara y acción reunió a ponentes de Estados Unidos y el Reino Unido, así como a más de 130 asistentes, provenientes del ámbito del periodismo, la cinematografía, las ONG y organismos nacionales e internacionales.

Las ideas surgidas en este foro seguirán desarrollándose en las posteriores ediciones del mismo, lo cual a su vez seguirá implantando semillas de más proyectos con impacto social.

+130
asistentes y
participantes
attendees and
participants

6 selected projects
proyectos
seleccionados

9 expertos y
asesores
experts and advisors

Docunexion UK-MX | Impact Lab

Documentaries are much more than films and TV. They are an expression form that seeks transformation, change, not only at the audiences and at the stories' main characters, but also at each of the agents that participate at the contents production.

This year the creation of impact campaigns and audiovisual products with social effects has been the goal of the Docunexion UK-MX program, co-organized with the British Council. In this way, the forum Camara & Accion gathered speakers from the United States, the United Kingdom, as well as more than 130 attendants from scopes such as journalism, cinematography, NGO's and national and international organizations.

The ideas from this forum will continue its development at its post editions and at the same time will keep implanting seeds of projects with social impact.



El DocsForum, uno de los componentes formativos del festival, proporciona un espacio de intercambio y diálogo entre cineastas, productoras y productores que asisten al festival, estudiantes y público en general. En esta edición sus actividades, conferencias magistrales y paneles, se desarrollaron en diversas instituciones, escuelas de cine y universidades, convocando a más de 200 personas.

+200
asistentes y
realizadores
assistants and filmmakers

6
sedes
venues

6
conferencias
magistrales,
paneles
master classes, panels

DocsForum

The DocsForum, one of the formative components of the festival, provides a space of exchange and dialogue between filmmakers, producers attending the festival, students and general audience. During this edition, activities, master conferences and diverse panels were developed at several institutions, film schools and universities, summoning more than 200 people.

13.º RETODOCS [MX]

El Reto DocsMX ha demostrado un año más que el talento de los jóvenes está más latente que nunca. Pese a tener que realizar un cortometraje en tan sólo 100 horas, los resultados son de una calidad innegable. El desafío de producción del festival, el cual se celebró del 12 al 16 de octubre, contiene elementos de formación, creación y estímulo a la producción. En el Reto no únicamente se gestan nuevos documentales, también se premian en una proyección especial a la que asistieron más de 300 personas.

Cinco fueron los equipos participantes, seleccionados entre 74 proyectos inscritos en la convocatoria.

3.º RETODOCS [PUEBLA]

Del 13 al 17 de agosto se llevó a cabo la tercera edición del *rally* de creación poblano en el marco de la segunda edición de DocsPuebla. Catorce proyectos se inscribieron y cinco equipos fueron seleccionados para recorrer las calles del centro de la ciudad de los Ángeles. Equipados tan sólo con una cámara y su imaginación realizaron cinco cortometrajes, los cuales fueron observados por más de 300 personas en una proyección especial.

4.º RETODOCS [ZANATE]

La ciudad de Colima fue el plétórico escenario en donde se llevó a cabo la cuarta edición de uno de los componentes favoritos de DocsMX. El Festival de Cine Documental Mexicano Zanate atestiguó la participación de tres equipos que del 17 al 21 de noviembre lograron vencer las adversidades y filmar un cortometraje en sólo 100 horas, los cuales fueron vistos y votados en una magna proyección especial por más de 200 personas.

Aliados

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud



cine72



13th DocsMX Challenge

The DocsMX Challenge has proven once again that the talent of the young filmmakers is more alive than ever. Despite having to make a short film in just 100 hours, the results are of an undeniable quality. The production challenge of the festival, celebrated from October 12th to 16th, has elements of formation, creation and encouragement to produce. At the Challenge, not only new films are developed, they are also awarded at a special screening with more than 300 people attending.

Five teams participated, selected from 74 submitted projects to the call for entries.

3rd DocsPuebla Challenge

From August 13th to 17th the third edition of the Puebla creation rally took place during the second edition of DocsPuebla. 14 projects were submitted and five teams were selected to go around the city centre of the Angels City. Equipped with a camera and their imagination, five short films were made, presented in a special screening for more than 300 people.

4th DocsZanate Challenge

The city of Colima was the magnificent place where the 4th edition of one of the favourite components of DocsMX. The Mexican Documentary Film Festival Zanate, witnessed the participation of three teams that from November 17th to 21st managed to make a short film in only 100 hours, which were seen and voted on a great screening for more than 200 people.



«Lugares: construcción de identidades juveniles» fue una invitación a mirar los espacios en los que nos definimos como personas y el tema del Reto Doctubre. El desafío nacional de producción fue posible gracias al Instituto Mexicano de la Juventud. Este año se inscribieron 61 proyectos provenientes de 23 estados, de los cuales se produjeron 33.

Asimismo, se lanzó la convocatoria Jurado Joven, en la que 48 jóvenes de 13 estados nos enviaron sus críticas cinematográficas y cinco de ellos fueron seleccionados para formar parte de este especial jurado. En total, el Reto Doctubre y el Jurado Joven otorgaron 30,000.00 M.N. en premios.

M68

Las voces ausentes y la vida cotidiana

No hay mejor forma de rendir homenaje y recordar que crear, y seguir reivindicando. Por esa razón, en el marco del 50.º aniversario del movimiento estudiantil de 1968, con la colaboración de la UNAM, la Cátedra Ingmar Bergman, la Filmoteca de la UNAM, la Cineteca Nacional, el Goethe-Institut Mexiko y Ambulante, se llevó a cabo la práctica experimental y concurso de cortometraje «M68. Las voces ausentes y la vida cotidiana».

Después de casi cuatro meses de trabajo y dos talleres impartidos por especialistas, los equipos participantes finalizaron sus cortometrajes de reapropiación basados en imagen de archivo, los cuales fueron vistos por más de 3200 personas.

October Challenge

«Places: Juvenile Identities Construction» was an invitation to look for spaces where we define ourselves as persons, and the topic to the October Challenge. This production national contest took place thanks to the Mexican Institute of Youth. This year 61 projects from 23 states were enrolled; from them 33 were produced.

Likewise, there was a call for the Young Jury that received film critics by 48 young people from 13 states; five of them were selected to be part of this special jury. The Doctubre Challenge and the Young Jury gave prizes for a total of 30,000.00 MX pesos.

M68. The Absent Voices and Quotidian Life

There is no better way to homage and remember than through creation and keep reivindicating. For this reason, in the framework of the 50th anniversary of the 1968 student movement, there was held the experimental practice and short film contest «M68. The Absent Voices and Quotidian Life», in collaboration with the UNAM, the Ingmar Bergman Cathedra, the UNAM Film Library, the National Film Library, the Goethe-Institut Mexiko and Ambulante.

After more than almost four months of work and two workshops conducted by specialists, the participant teams finished their re-appropriation short films, based on filing images, which were watched by more than 3,200 spectators.

160,000.00 M.N.
pesos en premios

Mexican pesos in awards

+800 asistentes funciones
especiales
attendants to the special
screenings

55

**cortometrajes
producidos**
short films
produced

19 780 visitantes web
visits to the web

172
equipos inscritos
teams registered

#CompartiendoHistorias ha sido el eje central de la comunicación que DocsMX ha llevado a cabo durante todo el año y cuyo resultado es que el festival comience a ser percibido como una plataforma permanente y un valor con impacto social y cultural que va mucho más allá de lo cinematográfico.

La calidad de los contenidos es la mejor estrategia de difusión. La recomendación directa supuso el 38% de nuestros nuevos asistentes, las redes sociales el 42% y los medios impresos el 20%. Al momento de elaborar este reporte contábamos con 33 684 seguidores en Facebook, 67 187 en Twitter y 3149 en Instagram.

Asimismo, se emitieron pautas por un valor de 6,485,000.00 M.N. gracias a la colaboración con 15 medios de comunicación. Se distribuyeron 20 000 materiales impresos en 90 puntos estratégicos de la CDMX. Además, informamos regularmente de nuestras actividades a los 12 069 suscriptores al *newsletter*.

Tras un exitosa presentación a los medios de comunicación celebrada el 26 de septiembre, a la cual se acreditaron 44 medios, se publicaron más de 200 notas en diversos medios de comunicación.

#CompartiendoHistorias was the central axis of the communication that DocsMX has carried out throughout the year and as a result, the festival begins to be perceived as a permanent platform and a value with social and cultural impact that goes beyond the cinematographic aspect.

The quality of the contents is the best promotion strategy. The direct recommendations brought 38% of our new assistants, social networks 42% and printed media 20%. By the of time of this report, we've got 33,684 followers on Facebook, 67,187 on Twitter and 3,149 on Instagram.

Also, the advertisement broadcast is worth 6,485,000.00 Mexican pesos, thanks to the collaboration with 15 media partners. 20,000 printed materials in 90 strategic points in Mexico City were distributed. As well, we regularly inform our activities to the 12,069 subscribers to our newsletter.

After a successful presentation to the media on September 26th, where 44 media partners were accredited, we had more than 200 notes.

6,485,000.00 M.N.
valor de las pautas comerciales
worth on advertising

104 120 seguidores
en redes sociales
followers on social networks

20 000
gacetitas y programas de mano
gazettes and hand programs

12 069
suscriptores en el newsletter
subscribers to the newsletter

259
notas en medios
notes on press and media

44
medios acreditados
notes on press and media

Vinculación estratégica

El cine documental es una gran herramienta para la transformación social, un facilitador para visibilizar problemáticas, oportunidades y debatir, reflexionar y encontrar soluciones y propuestas en una multitud de ámbitos. La materia prima de nuestro festival es la realidad. Por lo tanto, la posibilidad de mover conciencias y abrir horizontes es prácticamente ilimitada. Por esa razón, en 2018 hemos decidido establecer un programa de vinculación con organizaciones de la sociedad civil que trabajan activamente en diversos aspectos sociales que nos incumben a todos. Catorce importantes organizaciones presentaron y contextualizaron las historias que vimos en las pantallas, entre las que se encuentran ACNUR, Greenpeace y Amnistía Internacional México.



7.º Encuentro

Más de cuarenta festivales cinematográficos volvimos a reunirnos y trabajar juntos en el 7.º Encuentro de RedMexFest, la Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, que cobijó al 5.º Seminario Enlace y tiene como objetivo avanzar en la profesionalización de todos los que nos dedicamos a organizar este tipo de festivales, los cuales han cobrado una gran importancia en nuestro país.

En colaboración con el Imcine y el FIGC se celebraron diversas actividades del 14 al 17 de julio en la capital tapatía con la participación de catorce expertos en el ámbito de la gestión cultural y cinematográfica. Con el mismo objetivo, seguir creciendo y ofrecer al público cada vez mejores festivales, nos encontraremos en 2019 en la ciudad de Tijuana.

40
festivales
participantes
festivals
participating

Aliados



Strategic Outreach

The documentary cinema it's a great tool of social transformation, a facilitator to raise awareness on difficulties, opportunities, and of course, to debate, reflect upon and find solutions and proposals in a series of fields. The fundamental element of our festival is the reality. Therefore, the possibility of raising awareness and open horizons are limitless. Thus, in 2018 we have decided to establish a program of outreach with NGO's working actively on diverse social aspects that concern to us all. Several and important organisations presented and contextualized the stories that we saw on the screen; amongst them are ACNUR, Greenpeace, and International Amnesty.

7th RedMexFest Rendezvous

Over 40 film festivals gathered once again to work together at the 7th RedMexFest Rendezvous, the Mexican Film Festival Network, which hosted the 5th Enlace Seminary, whose purpose is to advance on the professionalization of all those who work organising this sort of festivals, which have become of great importance in our country.

Along with Imcine and FIGC, who made possible the gathering in Guadalajara, several activities took place from July 14th to 17th with the participation of 14 experts at the cultural and cinematographic management. With the same objective, keep growing and offer the audience better festivals; we'll once again get together in 2019 in the city of Tijuana.

9
conferencias y
sesiones de trabajo
conferences and work
sessions

4
días de actividades
days of activities



Internacionalización

Internationalization



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Del 26 de abril al 5 de mayo se llevó a cabo la segunda edición de DocsValència. Esta es, sin duda, la acción de internacionalización más ambiciosa de DocsMX: tener un festival hermano en Europa. Los buenos resultados de la primera edición se han visto confirmados: 4625 asistentes, 34,300.00 euros otorgados en premios y 181 menciones en medios, hablan de la idoneidad de este nuevo espacio de difusión de la no ficción y de la buena recepción por parte del público. Además de las 75 proyecciones realizadas, se llevó a cabo una edición más del DocsLab, al cual se inscribieron 64 proyectos a través de una convocatoria que por primera ocasión tuvo carácter nacional.

DocsValència Non Fiction Space

From April 26th to May 5th the second edition of DocsValència. It's without a doubt, the most ambitious action of internalisation of DocsMX: to have a brother festival in Europe. The good results of the first edition have been confirmed: 4,625 attendants, 34,300.00 € given in awards and 181 mentions in media, speak of the necessity of this new space of diffusion of non-fiction and of the great reception of the audience. As well as 75 screenings, a new edition of DocsLab was held, receiving 64 projects through a call for entries, which for the very first time was of national character.

134 179

visitantes web
web visitors

34,300.00

euros en premios
euros in awards

5348

seguidores en
redes sociales
followers on
social networks

4625

asistentes
attendants

356

documentales
inscritos
submitted films

40

películas
exhibidas
films
screened

Descentralización

Decentralization



DOCS [PUEBLA]

Más de 1700 espectadores disfrutaron, del 13 al 18 de agosto, de la segunda edición de DocsPuebla Espacio de Creación Documental, un evento que forma parte del programa de descentralización de la plataforma DocsMX. Once documentales conformaron la programación que fue presentada en en cuatro sedes. Además se llevaron a cabo dos proyecciones especiales. Paralelamente tuvo lugar el taller de desarrollo de proyectos de Plataforma Mx, tres clases magistrales y el Reto DocsPuebla, cuya función especial congregó a 300 asistentes en el Teatro de la Ciudad.

DocsPuebla

Over 1700 people enjoyed from August 13th to 18th of the second edition of DocsPuebla Space of Audio-visual Creation, an event part of the decentralisation program of the DocsMX platform. Eleven documentaries formed the programme distributed in four venues. Also, two special screening were held. In parallel, the workshop of projects in development of Mx Platform, three master classes and the DocsPuebla Challenge, which brought together more than 300 people at the City Theatre.

1700

espectadores
attendants

11

documentales nacionales
e internacionales
national and
international films

9

proyectos
seleccionados
selected projects

5

cortometrajes
producidos
short films
produced

5

clases magistrales,
talleres
master classes,
workshops



Desde hace ya seis años, los niños y las niñas tienen su propio espacio en DocsMX. «Un, docs, tres por mí» es nuestra aportación para que los más pequeños gocen de una mejor oferta de contenidos, una mejor educación audiovisual y, por supuesto, una gran oportunidad para compartir historias. Por ello, en 2018 hemos ampliado y reforzado este espacio celebrando «Punto Docs», el primer encuentro infantil de creación audiovisual, en el que además de proyecciones se realizaron talleres, así como un homenaje a Dominique Jonard, el gran cineasta que conjugó el proceso de creación con la inclusión de los menores en situación de vulnerabilidad. Asimismo, los participantes redactaron e hicieron público el *Manifiesto de los derechos audiovisuales de la infancia*, el cual está disponible en www.docsmx.org

Docs Point

For the last six years boys and girls have their own space at DocsMX. «Docs, Docs, Goose. Tag: You Are It» is our contribution so that the little ones can enjoy better contents, better audio-visual education and indeed, a better opportunity to share stories. Thus in 2018, we've widened this space with the celebration of «Docs Point», the first child rendez-vous of audio-visual creation, where as well as the screenings, a series of workshops and a retrospective of Dominique Jonard, the great filmmaker that combined the creation process with the inclusion of minors in vulnerable situations. Also the participant wrote and made public the *Audio-visual Rights Manifesto of infancy*, available at www.docsmx.org

112 niñas y niños asistentes
girls and boys attended

10 colectivos audiovisuales participantes
audio-visual collectives participated

5 talleres, encuentros y funciones
workshops, gathering and screenings

14 Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México

10-19
octubre 2019

Apertura de convocatoria
6 de marzo
Call for Entries Open

Presentaron



Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México
Esla 4, Hipódromo, Cuauhtémoc, 06100, CDMX
Tel. (+52 55) 5510 3689 | 5515 1420
contacto@docsmx.org | docsmx.org