



2016

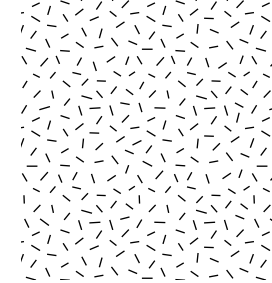
Reporte anual
Annual Report

Presentación

DocsMX, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, inició una nueva etapa tras el cambio de nombre que tomara durante sus primeros diez años de vida: DocsDF. Nuestra segunda década inició de manera más rigurosa —bajo la premisa de que otro mundo es posible— al diversificar cada uno de los componentes que hacen de esta festividad el encuentro de mayor prestigio dedicado al cine de no ficción en México e Iberoamérica.

2016 fue un intenso año de trabajo. La ilusión, el esfuerzo, el trabajo en red y la suma de voluntades y sinergias entre una multitud de personas, instituciones y empresas de nuestra ciudad, de nuestro país y de más allá de nuestras fronteras, son las que hicieron posible una vez más una nueva edición del festival.

Y una vez más la recompensa es inmensa, así como la satisfacción por lo bien hecho, por el profesionalismo, por la apuesta y el riesgo y por unos resultados que nos motivan a seguir por el camino que nos hemos trazado y que representa una verdadera aventura. Por ello, es un placer presentarles dichos resultados. Mientras tanto seguiremos trabajando para reencontrarnos nuevamente con ustedes año con año.



Nuevo año, nueva historia

Ya hemos conseguido que la Ciudad de México tenga un gran festival que se ha convertido en un evento imprescindible para los amantes del género documental. Sin embargo, seguiremos desarrollando nuevas acciones encaminadas a buscar la autonomía de nuestros componentes —DocsForum, Docs Lab, Reto DocsMX, Docunexión, Doctubre, Videoteca DocsMX— que en conjunto conforman DocsMX: una plataforma permanente de exhibición, formación y creación.

Es decir, seguiremos realizando anualmente el festival en la Ciudad de México, pero al mismo tiempo extenderemos nuestros componentes al resto de la República mexicana. Descentralización y mayor cobertura es nuestra propuesta y nuestros objetivos inmediatos para 2017.

Asimismo, extenderemos la exhibición a varias regiones del país y reforzaremos la presencia del documental mexicano más allá de nuestras fronteras, además de establecer un circuito de exhibición permanente en diversas sedes de la capital.

Así de ambicioso y así de sencillo.

Presentation

DocsMX, the International Documentary Film Festival of Mexico City, began a new stage after the change of the name it was known for the last 10 years: DocsDF. Our second decade has begun in a more rigorous manner—under the premise that another world is possible—by diversifying each of the components that make this festival the most prestigious rendezvous devoted to the no-fiction cinema in Mexico and Ibero-America.

And once more the reward was immense, as well as the satisfaction for the job well done, for the professionalism, for the bet and the risk and for the results that motivate us to carry on with the path we have devised and that represents a real adventure. Therefore, it's a pleasure to present to you these results. While we continue to work to meet with you once more, year after year.

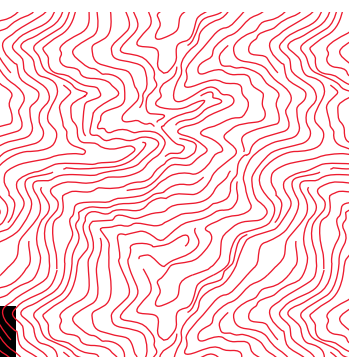
2016: el punto de inflexión

El 11 es un número simbólico. Después de celebrar nuestros primeros diez años nos planteamos un nuevo reto: renovar por completo el festival e iniciar una nueva época. Cambiar tanto el nombre como la imagen del extinto DocsDF, conservando su esencia e intenciones, fue una gran apuesta.

Además de los números que respaldan la última edición, la refundación del festival ha sido aceptada y adoptada con agrado por nuestro público, por los medios de comunicación y por nuestros colaboradores. Dicha aceptación fue, quizá, uno de los mejores frutos que cosechamos en 2016.

Asimismo, en noviembre del año pasado celebramos la presentación de Docs València Espai de no ficció, el cual forma parte de nuestro plan de internacionalización. A dicha presentación asistieron más de 1000 personas.

Esta ha sido la primera edición del nuevo DocsMX en la que nuevos objetivos, mayores ambiciones y muchas novedades están por llegar.



New Year, New Story

We have managed to give Mexico City a great festival, which has become an essential event for the lovers of non-fiction genre. Yet, we are going to keep growing and developing new actions focused to find the autonomy of our different components —DocsForum, Docs Lab, DocsMX Challenge, Doctober, DocsMX Videotheque— which altogether form DocsMX: a permanent and national platform of work and incentive to the exhibition, formation and documentary creation.

We will continue to make the annual festival in Mexico City, but at the same time, we will extend our components to the rest of the Mexican Republic. Decentralisation and wider coverage is our proposal and our immediate goals for 2017.

We will also extend the exhibition to several regions of the country and we will reinforce the presence of the Mexican documentary beyond our borders, as well as establishing a permanent circuit of exhibition in different venues of Mexico City.

Just as ambitious, and just as simple.

2016: The Inflexion Point

The number 11 is a symbolic one. After celebrating our first ten years, we contemplate a new challenge: to renew in its entirety the festival and thus, begin a new era. Changing both the name as well as the image of the extinct DocsDF, preserving its essence and intentions was a massive gamble.

Besides the numbers that support the last edition, the re-foundation of the festival has been accepted and adopted with generosity by our audience, the media and our collaborators. Such acceptance was, perhaps, one of our best results in 2016.

Just as well, in last November, we celebrated the presentation of Docs València Espai de no ficció, which is part of our internationalisation plan. In such presentation, we had over 1,000 people attending the screenings and activities.

This has been the first edition of a new cycle in which new goals, greater ambitions and much novelties are to come.





Programación

La repercusión internacional de nuestras convocatorias garantiza que la programación del festival sea única y posea la mayor calidad posible. Asimismo, gracias al interés por exhibir en DocsMX hasta el momento hemos tenido 81 premieres mexicanas.

Para la décima edición se inscribieron 1452 documentales procedentes de 108 países, de los cuales 275 fueron producciones o coproducciones nacionales. La selección oficial 2016 estuvo conformada por 136 trabajos de 43 países, proyectados en 265 funciones (87% gratuitas) en 12 sedes. México fue la nación más representada con 38 títulos. Más de 74 000 personas disfrutaron de esta selección.



74 000

espectadores.
assistants.

Programming

The international repercussion of our Call for Entries guarantees that the festival programming will be unique and with the highest quality. Thus, thanks to the interest to exhibit in DocsMX, so far we have had 81 Mexican premieres.

For the 11th edition, we received 1,452 documentaries from 108 countries, 275 of which were national productions or coproductions. The Official Selection was formed by 136 films from 43 countries, in 265 screenings (87% of them free of charge), in 12 venues. Mexico was the country most represented with 38 films. Over 74,000 people enjoyed this selection.



Convocatoria

1452

documentales inscritos.
documentaries.

108

países de procedencia.
countries.

275

producciones o coproducciones nacionales.
national productions or coproductions.

136

documentales.
documentaries.

43

países.
countries.

265

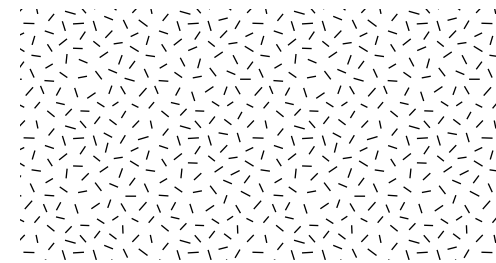
funciones.
screenings.

Selección oficial



191 sedes en 31 estados de la República mexicana y 27 en 11 países de Iberoamérica programaron nuestros documentales mediante las redes de exhibición colaborativas Doctubre Mx y Doctubre Ib, concebidas para apoyar y fortalecer los espacios de exhibición independientes.

Estas sedes, entre las que se encuentran cineclubes, universidades, cinetecas estatales y centros culturales, recibieron a más de 21 000 personas durante sus proyecciones, quienes, además, votaron para determinar al ganador del Premio del Público Doctubre.



October

191 venues in 31 states of the Mexican Republic and 27 venues in 11 countries of Ibero-America, programmed our films through the Collaborative Exhibition Networks October Mx and October Ib, conceived to support and strengthen the independent exhibition spaces.

These venues, cinemaclubs, universities, state cinemateques, and cultural centres, received over 21,000 people during their screenings, and they also, voted to determine the winner of the October Audience Award.

191

sedes en
venues in

31

estados de México.
states of Mexico.



27

sedes en
venues in

11

países de Iberoamérica.
countries of Ibero-America.

21 000

espectadores.
assistants.

Más de **74 000**

espectadores (44 130 en salas).
Over 74,000 attendants (44,130 in cinemas).

Más de **180 000**

visitas a www.docsmx.org.
Over 180,000 visits to www.docsmx.org.

Más de **50 000**

USD en premios otorgados en Docs Lab.
Over de 50,000.00 USD in awards at Docs Lab.

11

cortometrajes producidos en el Reto DocsMX.
short films produced in the DocsMX Challenge.

191

sedes en Doctubre Mx y Doctubre Ib.
venues in Doctober Mx and Doctober Ib.

136

películas programadas en films programmed in

1452

documentales de documentaries from

2 323 003

MXN es el valor equivalente a la presencia en medios del festival.
MXN is the value of the festival presence in media.

12

sedes en la Ciudad de México.
venues in Mexico City.

179

invitados nacionales e internacionales.
national and international guests.

229

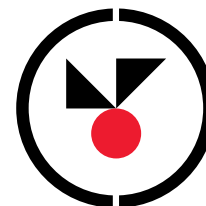
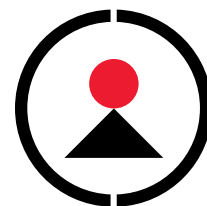
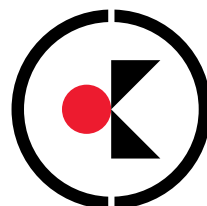
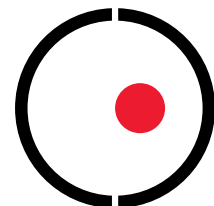
notas en medios de comunicación.
notes in the media.

265

funciones (87 % gratuitas).
screenings (86 % free of charge).

108

países inscritos.
countries submitted.



27

proyectos en desarrollo y projects in development and

34

jurados mexicanos y extranjeros.
national and international Juries.

93 221

seguidores en redes sociales (17% más que en 2015).
followers on social networks (17% more than in 2015).

Más de **2500**

asistentes a la inauguración y la clausura.
attendants to the Opening and to the Closure screenings.

6

work in progress en Docs Lab.
work in progress at Docs Lab.

81

premieres mexicanas.
Mexican premieres.

34

cortometrajes producidos en el Reto Doctubre.
short films produced at the Doctober Challenge.

Más de **100**

voluntarios.
Over 100 volunteers.

35

colaboraciones e intercambios con medios de comunicación.
collaborations and exchanges with international media.

30

alianzas con festivales cinematográficos del todo el mundo.
alliances with cinema festivals around the world.

3

pláticas, lectures,

6

paneles, panels,

2

talleres workshops,

11

clases magistrales, master classes,

33

ponentes nacionales y national lecturers and

9

internacionales en DocsForum.
international at DocsForum.

DocsMX a 11 años

173 países han inscrito sus documentales | 291 sedes en Doctubre Mx y Doctubre Ib | 82 cortometrajes producidos en el Reto DocsMX y 88 en el Reto Doctubre | Más de 12 100 documentales conforman la Videoteca DocsMX | 93 221 seguidores en redes sociales | 4666 proyecciones | 474 000 asistentes | 14 retrospectivas | Más de 1280 invitados | Más de 70 colaboraciones con festivales nacionales e internacionales | 19 seminarios, 44 clases magistrales, 32 talleres y 198 proyectos participantes en el DocsForum | 10 países invitados | 4502 menciones en medios.

11 Years of DocsMX

173 countries submitted their documentaries | 291 venues in Doctober Mx and Doctober Ib | 82 short films produced at the DocsMX Challenge and 88 at the Doctober Challenge | Over 12,100 documentaries formed the DocsMX Videotheque | 93,221 followers on social networks | 4,666 screenings | 474,000 attendants | 14 retrospectives | Over 1,280 guests | Over 70 collaborations with national and international festivals | 19 lectures, 44 master classes, 32 workshops and 198 projects participated at the DocsForum | 10 guest countries | 4,502 mentions en media.

DOCSFORUM

Cinco intensos días de formación, de debate y de nuevas expectativas del género de la no ficción, de cómo hacer más y mejor cine. En el DocsForum, el componente formativo del festival, se llevaron a cabo tres pláticas, seis paneles, once clases magistrales y dos talleres.

Las vanguardias tecnológicas, el periodismo audiovisual, el cine sensorial, la antropología visual y el *found footage* fueron los temas sobre los cuales 33 ponentes nacionales, 9 internacionales y más de 400 asistentes pudieron debatir y reflexionar.

Caben destacar las actividades sobre realidad virtual y documental 360 que se llevaron a cabo y que reflejan la trascendencia de las innovaciones tecnológicas y su impacto en casi todas las áreas de la vida cotidiana.



33
ponentes nacionales.
national lecturers.

9
ponentes internacionales.
international lecturers.

DocsForum

Five intense days of formation, debate and new expectations upon the non-fiction genre, of how to make more and better cinema. At the DocsForum, the formative component of the festival, we held three lectures, six panels, eleven master classes and two workshops.

The Technological Vanguard, the Audiovisual Journalism, Sensorial Cinema, Visual Anthropology, and Found Footage were the issues upon the 33 national and international lecturers and the more than 400 attendants we able to debate and reflect.

We've got emphasise upon the activities about virtual reality and 360 documentaries, which reflect the significance of the technological innovations and its impact over almost all the areas of the everyday life.

400

asistentes.
attendants.



DOCSLAB

Desde su fundación, uno de los objetivos centrales de DocsMX ha sido el fomentar la producción, la formación de nuevas carreras cinematográficas y el desarrollo de nuevos proyectos. Docs Lab, la incubadora documental por excelencia en México, es la materialización de dicho objetivo. Así, el año pasado recibimos 114 inscripciones provenientes de 19 entidades federativas y así aportamos al crecimiento de la futura cinematografía documental.

De igual forma, en colaboración con los más reconocidos festivales y encuentros de formación y desarrollo en Iberoamérica, 10 proyectos de 8 países fueron seleccionados para participar en el taller Plataforma Ib.

En 2016 participaron 27 proyectos en desarrollo, 6 *work in progress*, 55 expertos que realizaron 104 *meetings* y se llevaron a cabo 4 paneles.

Por su parte, Docunexión consiguió forjar una estrecha alianza entre México y Alemania en el marco del Año Dual, apoyando tres proyectos documentales de cada país para realizar un intercambio entre el DOK.fest München y DocsMX.

27
proyectos en desarrollo.
projects in development.

6
work in progress.
work in progress.

55
expertos.
experts.

104
meetings.
meetings.

4
paneles especializados.
specialized panels.



120
acreditados.
accredited.

Docs Lab

Since its foundation, one of the central objectives of DocsMX has been to foment the production, the formation of new cinematographic careers and the development of new projects. Docs Lab, the documentary incubator of Mexico, is the materialisation of such goal. Thus, last year we received 114 submissions from 19 states of Mexico, and in that manner, we contribute to growth of the future documentary cinematography.

In the same manner, collaborating with some of the most renewed festivals and formation and development rendezvous in Ibero-America, 10 projects of 8 countries were selected to participate in the workshop Ib Platform.

At the Docs Lab, 27 projects in development, 6 works in progress, 55 experts that carried out 104 meetings and 4 panels took place. 120 accredited participants enjoyed these activities.

Docunexión managed to formed and alliance between Mexico and Germany in the framework of the Dual Year, supporting three documentary projects from each country to make an exchange amongst DOK.Fest München and DocsMX.



Realizar un cortometraje documental en 100 horas y poner a prueba el talento de los jóvenes realizadores en un verdadero desafío de producción, con unos resultados que una vez más nos han vuelto a sorprender, en eso consiste el Reto DocsMX.

En esta edición se produjeron 11 cortometrajes en el marco del Reto DocsMX —al que se inscribieron 67 proyectos—, el Reto Docs Zanate y el nuevo Reto Docs Puebla. Además, por segunda ocasión se llevó a cabo el Reto Doctubre, en el cual se realizaron 34 cortometrajes que fueron vistos y votados por casi 30 000 personas.



30 000

espectadores en línea.
on-line assistants.

11

cortometrajes producidos en el Reto DocsMX.
short films produced in DocsMX Challenge.

34

cortometrajes producidos en el Reto Doctubre.
short films produced in Doctober Challenge.

Presencia en medios

Las múltiples actividades de DocsMX van dirigidas a públicos diferentes, por lo que las acciones de difusión y prensa se diversifican en el marco de un plan de acción a lo largo de todo el año.

Así, durante septiembre y octubre se monitorearon 229 notas en distintos medios de comunicación, entre reseñas, notas informativas, críticas, opiniones, agendas, entrevistas y recomendaciones de medios impresos y digitales, cuyo valor asciende a 2,323,003.30 MXN.

También se llevaron a cabo intercambios con 35 medios impresos, digitales y electrónicos y se produjeron y pautaron seis spots radiofónicos y cuatro televisivos.

En cuanto a las redes sociales, el número de seguidores aumentó un 17 %, alcanzando los 93 221.



93 221

seguidores en redes sociales.
social networks followers.

1000

catálogos del festival.
festival catalogues.

20 000

gacetas.
gazettes.

15 000

programas de mano.
hand programmes.

10 000

postales.
postcards.

5000

carteles.
posters.

Se imprimieron y distribuyeron

DocsMX Challenge

To make a documentary short film in 100 hours and to test the talent of the young filmmakers is a real challenge of production, with results that once more, had surprised us, that's what the DocsMX Challenge is about.

On this 11th edition short films during the DocsMX Challenge were produced—67 projects were submitted—, the Docs Zanate Challenge and the brand new, Docs Puebla Challenge. Also, for the second time, the Doctober Challenge was carried out, with 34 documentary short films produced, and watched and voted by nearly 30,000 people on-line.



Press and Media

The multiple activities of DocsMX are directed to several audiences, and thus, the actions of promotion and press are diversified in the framework of an action plan throughout the year.

Thus, during September and October, 229 notes on different media were monitored, among reviews, notes, critiques, opinions, schedules, interviews and recommendations of printed and digital media, with economical value of 2,323,003.30 Mexican Pesos.

Also, there were 35 exchanges with printed and digital media, and six radio spots and 4 television adverts were broadcasted.

In terms of social networks, the amount of followers raised 17 %, reaching 93,221 followers.

Presentaron



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



FONCA



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



FONDO MKTO
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL DISTRITO FEDERAL



COMISIÓN DE FILMACIONES
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



DIFUSION
CULTURAL
U.N.A.M.

Universidad
de la
Comunicación



Ministerio Federal
de Relaciones Exteriores



Fundación
BBVA Bancomer

SPR
Sistema Público de Radiodifusión
del Estado Mexicano

UWTV
una voz con todos

canal
once

Panasonic
BUSINESS

LAMAROMA
PRODUCCIONES

Colaboraron



Oficina en México

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud

México



DELEGACIÓN
CUAUHTEMOC
EL CORAZÓN DE MÉXICO

AMACC
ACADEMIA
MEXICANA DE ARTES Y CIENCIAS
CINEMATOGRÁFICAS

ESTUDIOS
CHURUBUSCO

50
AÑIVERSARIO

efd
equipment & film design

HOTEL
ROOSEVELT
CONDESA

casa de la condesa

Voluntarios
MÉXICO

La matafena
Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C.

DS
DHARA
STUDIOS



DocsMX | Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México

Inti Cordera Director ejecutivo | inti@docsdm.org

Pau Montagud Director artístico | pau@docsdm.org

República de Cuba 43, primer piso, Centro, Cuauhtémoc, 06010.

(+52 55) 5510 3689 | 5510 4814

docsmx.org