

---



---

# 10 DOCSDF

---

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO



## **Reporte de resultados** **Results Report**

---

**2015**

Una década de trabajo y pasión por el cine documental, por la no ficción, culminó este 2015 con la mejor de todas las ediciones de DocsDF y lo celebramos en grande.

Sin duda, el décimo aniversario cumplió todas nuestras expectativas en cuanto a programación, convocatoria, repercusión en la industria, presencia en los medios de comunicación, prestigio de nuestros invitados y, sobre todo, por la espectacular respuesta del público. Gracias a ello hemos pulverizado todas nuestras marcas.

Sin embargo, el éxito de esta última edición es resultado del trabajo de muchas personas que en todo momento se han sentido respaldadas por no menos instituciones, particulares y empresas. A todos, muchas gracias.

Nos vemos en 2016.

In Docs We Trust

A decade of work and passion towards documentary cinema, to the no-fiction, culminated this 2015 with the best of all the DocsDF editions, and we celebrated in a big manner.

Undoubtedly, the 10<sup>th</sup> anniversary fulfilled all our expectations in terms of programming, call for entries, impact on the industry, presence on the media, the prestige of our guests and, above all, for the spectacular response of our audience. Thanks to all these reasons, he have pulverised every single one of our records.

Yet, the success of this last edition is the result of many people's work, which at all times have felt the support of institutions, firms and particulars. To all of you, thanks so much.

See you in 2016.

In Docs We Trust

# Novedades ◆◆

# Novelties ◆◆◆◆◆◆◆◆

Renovarse o morir. En cada una de nuestras ediciones hemos incorporado nuevos componentes al festival. Año con año DocsDF es toda una sorpresa y así seguirá siendo.

Y 2015 no fue la excepción.

Cine en el parque: un espacio permanente, gratuito y al aire libre en la colonia Condesa al que acudieron más de 7 000 personas.

Domo DocsDF: una sede también gratuita y de permanencia voluntaria que se une a las ya tradicionales jaimas.

Exposiciones: «Cineplástica» en colaboración con el MAM y dos fotográficas conmemorativas del festival instaladas en la vía pública.

Reto Doctubre: nuestro componente de creación abierto a todo el continente americano *on-line*.

Programación: secciones innovadoras, contenidos diferentes. Una nueva forma de acercarnos a nuestro público.◆



Renew or to die. On each of our editions, we have incorporated new components to the festival. Year after year, DocsDF is a surprise and it will continue such path. 2015 was no exception.

Cinema at the Park: A permanent space, free of charge and open air within the Condesa neighbourhood, with over 7 000 people attended its screenings.

DocsDF Dome: A free of charge venue that joins the already traditional *jaimas*.

Expositions: «Cineplástica» in collaboration with the Museum of Modern Art, as well as two photographic expositions commemorating the festival, installed on public spaces.

Doctober Challenge: Our creation component, open *on-line* to the American continent.

Programming: Innovative sections, different contents. A new way to approach our audiences.◆





# El festival

## The Festival



Un récord de convocatoria. Los 1 700 documentales recibidos de 117 países auguraban una programación de auténtico lujo y garantizaban lo que siempre buscamos: una programación única en el mundo.

Secciones temáticas, muchas de ellas nuevas. Atrás dejamos la clásica estructura de programación de un festival competitivo como el nuestro. Además reconfiguramos el mapa de las 14 sedes que tuvimos para mayor comodidad del público.

Se realizaron 256 proyecciones, de las cuales 85% fueron gratuitas y 16 al aire libre. En conjunto, tres funciones superaron las 5 000 personas y la asistencia total a las actividades del festival aumentó 66% respecto a 2014.♦

A record for our call for entries. The 1 700 documentaries received from 117 countries foretold a luxury programming and guaranteed what we are always looking for: a unique programming in the world.

New sections most of them, thematic. We left behind the classic programming structure of a competitive festival such as ours. We also reconfigured the map of our 14 venues in order to make it comfortable for the audience.

We held 256 screenings, 85% of them free of charge, and 16 of them were open air. Altogether, three screenings surpassed 5 000 attendants, and the total assistance to the festival raised 66% in respect to the 2014 edition.♦



# Industria

## Industry

En DocsDF no concebimos un festival desvinculado de la industria, ni a ésta sin una formación previa. Por ello, se llevaron a cabo nueve conferencias, dos presentaciones y cuatro talleres destinados a la profesionalización de los documentalistas mexicanos e iberoamericanos.

Participaron 29 proyectos distribuidos en varias plataformas de preparación y asesoría.

- Plataforma MX (copresentada por Imcine y Fondeadora).
- Plataforma IB (copresentada por Documentary Campus Berlin y Goethe-Institut Mexiko).
- Docunexión UK (copresentada por British Council, Sheffield Doc/Fest y Ambulante).
- Docunexión Quebec (copresentada por Makila).

Asimismo, participaron 36 expertos y 58 directores y/o productores con proyectos en cuatro sesiones de *pitching* (acompañadas cada una de su correspondiente *patch meeting*) y más de 80 reuniones *one to one*.

En total se otorgaron premios por un valor superior a los 300,000 USD.♦



In DocsDF, we can't conceive a festival unlinked to the industry, nor this without previous proper formation.

Therefore we presented nine conferences, two master classes, and four workshops destined to the professionalization of the Mexican and Ibero-American documentalarians.

29 projects participated, distributed in several platforms of formation and advisory.

- MX Platform (co presented by Imcine & Fondeadora).
- IB Platform (co presented by Documentary Campus Berlin & Goethe-Institut Mexiko).
- Docunexion UK (co presented by British Council, Sheffield Doc/Fest & Ambulante).
- Docunexion Quebec (co presented by Makila).

Also, 36 experts, 58 directors with projects, participated on four pitching sessions (each of them accompanied of their respecting patch meeting), as well as over 80 one to one meetings.

In total, the awards granted added up over 300,000 USD.♦



Presentaron



DocsDF | Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México  
República de Cuba 43, 1er piso, Centro, Cuauhtémoc, 06010.  
T. 5510 3689 | 5510 4814  
[www.docsdof.org](http://www.docsdof.org)

# DocsDF 2015



Más de **110 000** espectadores (**66% +** que en 2014).  
Over **110 000** assistants (**66% more** than 2014).

Más de **180 000** visitas a [www.docsdf.org](http://www.docsdf.org).  
More than **180 000** visits to [www.docsdf.org](http://www.docsdf.org).

Más de **130** invitados nacionales e internacionales.  
Over **130** national and international guests.

**117** películas proyectadas en **256** funciones  
(**80%** gratuitas).  
**117** films in **256** screenings (**80%** free of charge).

**1 700** documentales inscritos.  
**1 700** submitted films.

**14** sedes en la Ciudad de México.  
**14** venues in Mexico City.

Dos proyecciones con más de **2 000** asistentes y una con más de **1 500**.  
Two screenings with more than **2 000** assistants and another with over **1 500**.

**26** jurados mexicanos y extranjeros otorgaron los galardones del festival.  
**26** juries from Mexico and abroad granted the awards of the festival.

Más de **100** voluntarios colaboraron.  
More than **100** volunteers.

**29** proyectos en desarrollo de México, Latinoamérica, EE. UU. y Europa presentados en el **8.º** DocsForum.  
**29** projects in development from Mexico, Latin America, USA and Europe presented at the **8<sup>th</sup>** DocsForum.

Un seminario, dos talleres y **10** mesas redondas realizadas.  
A seminary, two workshops, and **10** round tables.

**60** ponentes participaron en los eventos de formación del DocsForum.  
**60** speakers participated in the formative events of the DocsForum.

El DocsForum entregó más de **300,000** USD en premios.  
DocsForum granted more than **300 000** USD in awards.

**170** sedes conformaron la red de exhibición documental Doctubre en México e Iberoamérica.  
**170** venues formed the exhibition network Doctober in Mexico and Ibero-America.

**14** cortometrajes producidos en el Reto DocsDF, Reto DocsBC y Reto Docs Zanate.  
**14** short films produced at the DocsDF Challenge, DocsBC Challenge and Docs Zanate Challenge.

**54** cortometrajes producidos en el Reto Doctubre.  
**54** short films produced during the Doctober Challenge.

**551** menciones registradas en medios de comunicación.  
**551** media mentions.



Tres exposiciones organizadas: «Cineplástica» en conmemorativas del festival instaladas en la vía pública.  
Three expositions organised: «Cineplástica» in commemorative installations in public spaces as well as two photographic expositions commemorating the festival that gathered over **97 000** assistants.



Los seguidores en redes sociales crecieron 68%.  
Social networks followers grew 68%.

Se distribuyeron tres gacetas y se creó un blog digital.  
We distributed three gazettes and created a digital blog.

Se firmaron convenios de colaboración e intercambio con 23 medios de comunicación.  
23 collaboration and exchange agreements signed with press and media.

Presencia en medios por un valor equivalente a más de 23,000,000.00 de pesos.  
Presence on media worth 23 million MXN.



150 países han inscrito sus documentales.  
150 countries submitted their films.

261 sedes en Doctubre MX y Doctubre IB.  
261 venues in Doctober MX & Doctober IB.

71 cortometrajes producidos en el Reto DocsDF y 54 en el Reto Doctubre.  
71 short films produced within the DocsDF Challenge & 54 in the Doctober Challenge.

10 700 documentales en la Videoteca DocsDF.  
10 700 films available at the DocsDF Videothèque.

76 722 seguidores en redes sociales.  
76 722 followers in social networks.

4 401 proyecciones.  
4 401 screenings.

398 000 asistentes.  
398 000 attendants.

13 retrospectivas.  
13 retrospectives.

Más de 1 000 invitados.  
Over 1 000 guests.

Colaboraciones con más de 60 festivales.  
Collaboration with more than 60 festivals worldwide.

19 seminarios, 33 clases magistrales y 30 talleres impartidos.  
19 seminars, 33 master classes, 30 workshops.

9 países invitados.  
9 guest countries.

4 273 menciones en medios.  
4 273 mentions on media.

165 proyectos participantes en el DocsForum.  
165 projects participated at the DocsForum.

laboración con el MAM y dos fotográficas  
lica que reunieron más de 97 000 visitantes.  
boration with the Museum of Modern Art, as  
ing the festival, installed on public spaces,

# DocsDF a 10 años

## 10 Years of DocsDF





# Reto DocsDF y Reto Doctubre



## DocsDF Challenge & Doctober Challenge

UK  
País Invitado  
Reino Unido



El Reto DocsDF es uno de los eventos más exitosos de DocsDF, en el cual jóvenes realizadores deben producir un cortometraje en un máximo de 100 horas. Somos un festival que produce y produce bien.

En esta edición se inscribieron 41 proyectos: 27 mexicanos y cuatro del Reino Unido, nuestro invitado de honor. Cinco fueron seleccionados y 400 personas asistieron a la función de estreno.

Mientras que el Reto Doctubre fue una de las principales novedades de este año y llevó nuestro componente de creación a toda Latinoamérica. El desafío en este caso era doble, ya que la temática se dio a conocer en el mismo momento en el que comenzaron a correr las 100 horas. El público pudo verlos y votarlos en una plataforma *on-line*.

Se inscribieron 91 equipos mexicanos, nueve de Colombia, Estados Unidos, Ecuador y Bolivia y se realizaron 54 cortometrajes.

Los resultados fueron 233 000 visitantes y 57 595 usuarios que emitieron un total de 48 914 votos.♦

The DocsDF Challenge is one of the most successful events of DocsDF, in which young filmmakers must produce a short film in no more than 100 hours. We are a festival that produces, and we do it very well.

At this edition there were 41 projects submitted: 37 from Mexico and 4 from the United Kingdom, our guest of honour. Five were selected and 400 people attended the premiere.

Meanwhile, the Doctober Challenge was one of the main novelties this year and it took our creation component to all of Latin America. This time the challenge was double, since the thematic was only discovered at the same time the 100 hours clock began to run. The audiences were able to watch them and vote for their favourite in an online platform.

91 Mexican teams submitted their projects, 9 from Colombia, USA, Ecuador and Bolivia. 54 short films were produced.

The results are: 233 000 visitors to the on-line platform and 57 595 users, that submitted a total of 48 914 votes.♦



# ◆◆◆ Doctubre

# ◆◆◆ Doctober

No sólo apoyamos la producción sino también la exhibición en espacios independientes públicos o privados y lo hacemos mediante la red de exhibición documental Doctubre MX en nuestro país y Doctubre IB en Iberoamérica.

Este año participaron 170 espacios, 141 en las 32 entidades federativas de la República mexicana y 29 en otros países.

Cabe destacar que, por segunda ocasión consecutiva, entre nuestras sedes se incluyeron diversos reclusorios en los que presentamos el cine documental como herramienta de inserción y transformación social. Y pese a que somos un festival internacional, el Premio del Público —uno de los más importantes de DocsDF— es nacional.◆



We don't just support the production, we also support the exhibition at independent venues, be them public or private, and we do so through the exhibition network Doctober MX in Mexico and Doctober IB in Ibero-America.

This year 170 venues took part; 141 within the 32 federative entities of the Mexican Republic and 29 in other countries.

It is worth to mention, that this is the second consecutive opportunity, in which several prisons are included amongst our venues, where the documentary cinema is presented as a tool of social transformation and inclusion.

Regardless of being an international film festival, the Audience Award —one of the most important in DocsDF— is national.◆



# Formación

## Formation

El DocsForum fue intenso, productivo y un generador de nuevas ideas. Sin duda veremos su huella en los futuros documentales mexicanos.

Se realizaron tres talleres.

- Taller CAI, impartido por Abraham Lifshitz y Laura Ramírez.
- Las posibilidades del documental sobre arte, impartido por Guillermo G. Peydró.
- Flujos avanzados de posproducción, impartido por Gabriel Kerlegand.

Se impartieron tres clases magistrales.

- André Singer: Produciendo a Mr. Herzog.
- Julien Temple: El éxtasis de filmar.
- Rodrigo Reyes: El documental poético.

El diálogo inaugural corrió a cargo de los críticos cinematográficos Arturo Aguilar y Carlos Bonfil y previamente se celebró el Día EFD, una jornada de actividades teórico-prácticas dirigidas a los cinefotógrafos.

También se llevaron a cabo siete sesiones de Talking Docs, mesas de diálogo en las que se hizo un recuento de los 10 años de evolución del documental de los que DocsDF ha sido testigo.

60 ponentes participaron en estas actividades, las cuales contaron con la presencia de más de 240 asistentes. ♦



The DocsForum was intense, productive and a generator of fresh ideas. We will see its print on the future Mexican documentarians, there's no doubt.

Three workshops were made.

- CAI Workshop by Abraham Lifshitz & Laura Ramírez.
- The Possibilities of the Documentary Upon Art by Guillermo G. Peydró.
- Advanced Workflows of Postproduction by Gabriel Kerlegand.

Three master classes held.

- André Singer: Producing Mr. Herzog.
- Julien Temple: The Ecstasy of Shooting.
- Rodrigo Reyes: The Poetic Documentary.

The opening dialogue was in charge of the cinematographic critics Arturo Aguilar and Carlos Bonfil, and previously we celebrated the Day EDF, a day of activities theoretical-practical, directed to cinematographers.

There were also seven sessions of Talking Docs, dialogue tables in which a recount of the past 10 years of documentary evolution was made, the period of DocsDF's presence.

60 speakers participated of these activities, with more than 240 assistants. ♦



# DocsDF en los medios



## DocsDF in the Media



DocsDF es un festival de contenidos y por ello siempre es atractivo para la prensa. En 2015 se incrementó nuestra presencia y cobertura.

79 representantes de diversos medios cubrieron la conferencia de prensa inaugural. Se obtuvieron 551 menciones (11% más que en 2014).

El valor económico de las participaciones en medios de comunicación ascendió a 23 millones 556 mil 102 pesos.

Se enviaron 16 boletines, seis invitaciones a diversas actividades del festival y se organizaron 17 entrevistas con invitados.

Además, se imprimieron distintos materiales.

- 1 000 catálogos del festival.
- 25 000 gacetas.
- 20 000 programas de mano.
- 500 catálogos DocsForum Industria.
- 500 catálogos DocsForum Formación.
- 5 000 gacetas conmemorativas del 10.º aniversario.
- 10 000 postales.
- 5 000 *flyers*.
- 5 000 carteles de calle.
- 50 carteles para el Sistema de Transporte Colectivo Metro.

En cuanto a las redes sociales, el número de seguidores aumentó un 65.8%, alcanzando los 76 722.

Asimismo se llevaron a cabo intercambios con 23 medios impresos, digitales y electrónicos.♦

DocsDF is a festival of contents, therefore is always attractive to the press. In 2015 our presence and coverage grew.

79 representatives from different media covered our press conference. We had 551 mentions (11% more than 2014).

The economic value of the participation in media ascended to 23 million MXN.

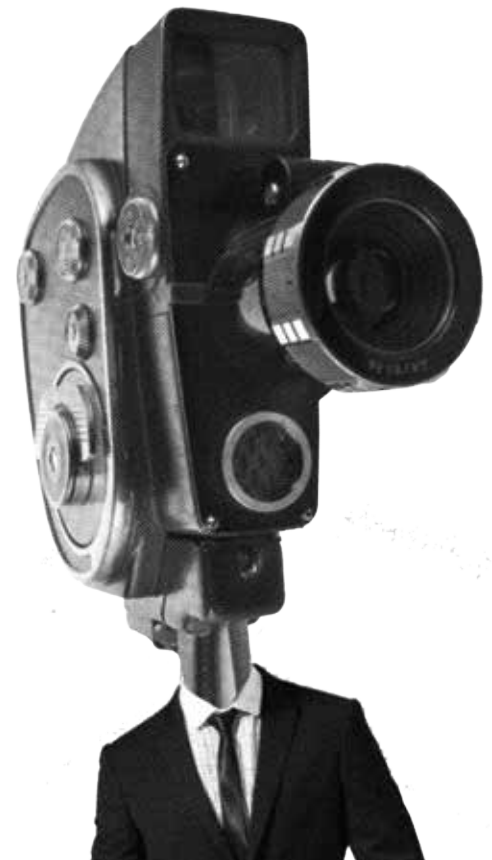
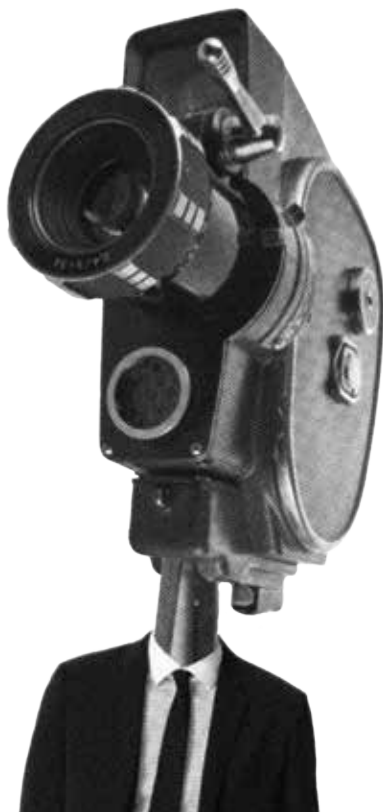
There were 16 bulletins sent, six invitations to several activities of the festival, and 17 exclusive interviews with our guests.

In addition, the festival distributed several printed materials.

- 1 000 Festival catalogues.
- 25 000 gazettes.
- 20 000 hand programs.
- 500 DocsForum Industry catalogues.
- 500 DocsForum Formation catalogues.
- 5 000 gazettes commemorating the 10<sup>th</sup> anniversary.
- 10 000 postcards.
- 5 000 flyers.
- 5 000 street posters.
- 50 posters for the Underground.

As for the social networks, the amount of followers grew up 65.8%, reaching 76 722 followers.

Also, 23 agreements with printed, digital and electronic media were made.♦



Presentaron



DocsDF | Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México  
República de Cuba 43, 1er piso, Centro, Cuauhtémoc, 06010.  
T. 5510 3689 | 5510 4814  
[www.doc sdf.org](http://www.doc sdf.org)